



白城师范学院

2016 届毕业生就业质量年度报告



二零一六年十一月

目录

引 言.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）毕业生规模.....	4
（二）毕业生结构.....	5
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）毕业生总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各学院/专业的就业率及毕业去向.....	11
三、就业流向.....	15
（一）地区流向.....	15
（二）行业流向.....	16
（三）单位流向.....	18
第二部分：毕业生就业工作举措.....	19
一、促进毕业生就业的政策措施.....	19
（一）加强组织领导，完善制度，建立就业工作长效机制.....	19
（二）加大投入，为就业工作提供良好的条件保障.....	20
（三）以市场为导向，深化教学改革，提升人才培养质量.....	21
（四）积极开展创新创业教育，以创业带动就业.....	22
（五）坚持服务基层的办学目标，积极鼓励引导毕业生面向基层就业.....	22
（六）高度重视大学生征兵工作，营造大学生应征入伍良好氛围.....	23
（七）多措并举，努力提高毕业生就业服务水平.....	24
二、毕业生对学校就业创业工作的评价.....	27
（一）就业指导服务评价.....	27
（二）创业教育及指导工作评价.....	28
第三部分：就业质量相关分析.....	30
一、月薪水平.....	30
（一）总体月薪.....	30
（二）主要就业行业的月薪.....	31
二、专业对口度.....	32
第四部分：就业发展趋势分析.....	33
一、就业率.....	33
（一）2014—2016 届专科毕业生初次就业率.....	33
（二）2014—2016 届本科毕业生初次就业率.....	33
二、毕业去向.....	34
（一）2014—2016 届专科毕业生的毕业去向.....	34
（二）2014—2016 届本科毕业生的毕业去向.....	34
三、就业趋势.....	35
（一）政府机关、事业单位就业人数趋于降低.....	35
（二）民营企业和民办学校逐渐成为毕业生就业的主要流向.....	35
（三）地方基层项目逐渐吸引更多毕业生就业.....	36
（四）自主创业带动就业人数逐渐增多.....	36
（五）升本、考研、出国留学和应征入伍人数逐渐增多.....	37

第五部分：对教育教学的评价及反馈.....	38
一、对母校的满意度和推荐度.....	38
（一）对母校的满意度.....	38
二、对母校教育教学的评价.....	38
（一）对专业课的评价.....	39
（二）对教学实践环节的满意度.....	39
（三）对任课教师的满意度.....	40
三、毕业生就业能力评价.....	41
（一）毕业生自评.....	41
（二）用人单位评价.....	42
四、对教育教学的反馈建议.....	44

引 言

白城师范学院坐落于吉林、黑龙江、内蒙古三省区交汇地带素有“鹤乡”之称的白城市，是吉林西部唯一一所省属本科院校。其前身是始建于 1958 年的白城师范高等专科学校。为了合理配置教育资源，强化高等学校为经济社会发展服务的功能，2000 年 8 月，原隶属于国家林业总局的白城林业学校并入白城师范高等专科学校。2002 年 3 月经教育部批准升格为白城师范学院。

学校占地面积 81.29 万平方米，校舍建筑面积 35.5 万平方米。资产总值 7.3 亿元。设有 21 个学院,2 个教学部，48 个本科专业，涵盖了法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学 9 个学科门类。全日制在校生 12000 余人，生源来自全国 29 个省（市、自治区），与韩国、俄罗斯等多个国家的大学开展了合作办学，开办了少数民族预科班，招收了免费师范生。现有专任教师 629 人，其中，正、副高级职称教师 241 人，具有博士、硕士学位教师 493 人。拥有省级优秀教学团队 6 支，省级高校创新团队 1 支。建有国家级特色专业 2 个，省级特色专业 6 个，省级品牌专业 1 个，省级重点学科 2 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级高校实验教学示范中心 3 个，省级人才培养模式创新实验区 3 个，省级工程技术中心 1 个，省级高校人文社会科学重点研究基地 1 个，省级特色文化研究基地 2 个，省级高等师范教育研究基地 1 个。共承担国家级和省（部）级教科研课题 200 余项。学生的文化素质、专业素质、实践

能力和创新能力不断提高，在全国大学生数学建模、全国大学生“挑战杯”系列竞赛、全国大学生电子设计竞赛等各级各类学科竞赛中屡获殊荣。

学校始终不渝秉承“艰苦奋斗，自强不息”的优良传统，弘扬“厚德、明辨、博学、笃行”的校训精神，科学谋划、真抓实干，抢抓机遇、迎难而上，带领全校师生员工创造了令人瞩目的发展成就，学校面貌发生了翻天覆地的变化。2007 年学校开始与东北师范大学等多所高校联合培养硕士研究生；2008 年以优良的成绩通过了教育部本科教学工作水平评估；2010 年全日制在校生首次突破万人；2011 年，学校成为吉林省高校中第一个荣膺“全国五一劳动奖状”的单位；2012 年，学校整体搬迁到新校区，圆满完成“东迁西建”任务，被评为“全省文明单位”，成为吉林省依法治校示范校，基本实现了“十二五”规划的全日制在校生 1.2 万人的目标，全面开启了学校发展史上新的里程碑；2015 年，学校荣获“全国文明单位”荣誉称号。

建校 50 多年来，学校始终坚持为经济社会发展服务的办学宗旨，培养出了央视 2013 年“寻找最美乡村教师”活动“特别关注教师”奖获得者——杨富生式的基础教育合格师资和经济社会发展所需要的应用型高级专门人才 6 万余名，被誉为吉林西部基础教育教师的摇篮、经济社会发展的人才培育基地、党政干部的黄埔军校和科学研究的重要高地。

学校党委行政高度重视学生就业工作，不断地创新思路，完善制度，把学生就业工作作为学校的“民生工程”和发展的“生命线”。

在机构设置、人员配备、经费保障、服务场地给予高度重视和大力支持，2009 年在全省高校率先成立学生就业工作处，配备了 6 名专职就业工作人员；建设了 2000 余平方米的大学生创业就业研究指导中心，为学生提供分阶段、差异化的创业就业指导、咨询、实训服务；每年足额下拨就业经费，为大学生就业工作提供经费保障。学校就业工作稳步推进，取得了明显成效，促进了学校招生、人才培养、办学规模等各项事业的发展。毕业生的综合素质受到社会一致好评，毕业生初次就业率连续多年保持在 85%左右，位于全省高校前列。《中国教育报》、《吉林日报》、《吉林电视台》、《吉林教育电视台》等媒体多次报道我校毕业生就业工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，学校编制完成了《白城师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》，该报告由毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析和对教育教学的评价及反馈五部分组成。研究对象为白城师范学院 2016 届本专科毕业生，报告中涉及数据来源于我校 2016 届毕业生就业状况调研结果，《吉林省大学生就业管理平台》和《全国高校毕业生就业管理与监测系统》截至 2016 年 8 月 31 日的数据统计。

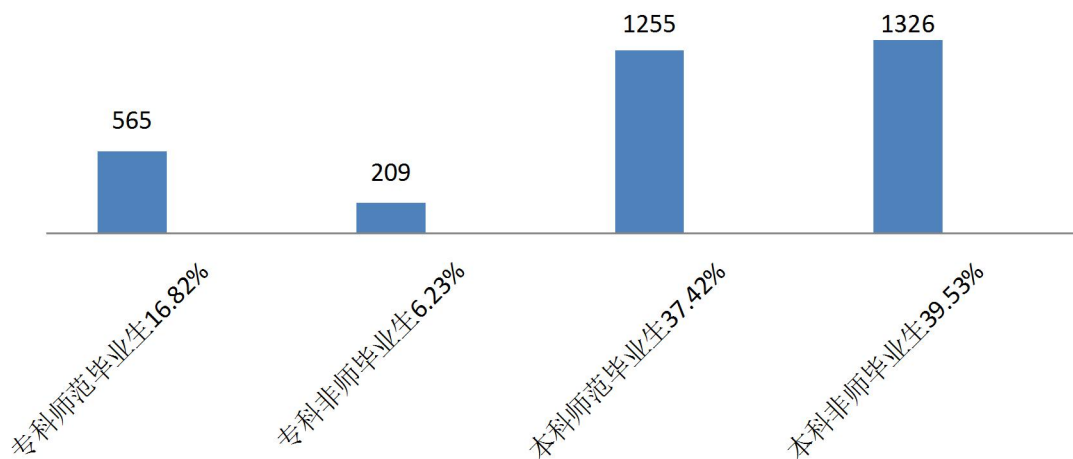
第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

2016 届毕业生 3355 人。专科毕业生 774 人，占毕业生总人数 23.05%，其中专科师范专业 565 人，占毕业生总人数 16.82%，专科非师范专业 209 人，占毕业生总人数 6.23%；本科毕业生 2581 人，占毕业生总人数 76.95%，其中本科师范专业 1255 人，占毕业生总人数 37.42%，本科非师范专业 1326 人，占毕业生总人数 39.53%。

层次类别	人数	合计	总计
专科师范毕业生	565	774	3355
专科非师毕业生	209		
本科师范毕业生	1255	2581	
本科非师毕业生	1326		



数据来源：吉林省大学生就业管理平台

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2016 届毕业生男生总计 1099 人，其中专科师范男生 66 人，专科非师范男生 98 人，本科师范男生 321 人，本科非师范男生 614 人；2016 届毕业生女生总计 2256 人，其中专科师范女生 499 人，专科非师范女生 111 人，本科师范女生 934 人，本科非师范女生 712 人。

层次类别	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科师范毕业生	66	5.92%	499	22.12%	1 : 7.68
专科非师毕业生	98	8.93%	111	4.92%	1 : 1.33
本科师范毕业生	321	29.23%	934	41.40%	1 : 2.91
本科非师毕业生	614	55.92%	712	31.56%	1 : 1.16
总体	1099	36.74%	2256	63.26%	1 : 2.05

结论：师范类毕业生中女生居多，非师范类毕业生中男女生人数接近。

2. 院系结构

2016 届毕业生分布在 19 个学院，共计 48 个专业，专科专业 10 个（专科师范专业 7 个，专科非师范专业 3 个），本科专业 38 个（本科师范专业 18 个，本科非师范专业 20 个）。

(1) 专科毕业生

序号	院系	人数	比例
1	文学院	76	9.83%
2	外国语学院	113	14.62%
3	历史学院	33	4.27%
4	数学学院	79	10.09%
5	机械工程学院	10	1.29%
6	计算机科学学院	8	1.03%
7	土木工程学院	85	10.10%
8	经济与管理学院	106	13.71%
9	分院	264	34.15%
总 计		774	100.00%

(2) 本科毕业生

序号	院系	人数	比例
1	政法学院	179	6.94%
2	教育科学学院	204	7.90%
3	体育学院	141	5.46%
4	文学院	200	7.75%

序号	院系	人数	比例
5	外国语学院	272	10.54%
6	历史学院	86	3.33%
7	音乐学院	105	4.07%
8	美术学院	296	11.47%
9	传媒学院	189	7.32%
10	数学学院	99	3.84%
11	物理学院	72	2.79%
12	化学学院	83	3.22%
13	生命科学学院	76	2.94%
14	地理科学学院	81	3.14%
15	机械工程学院	166	6.43%
16	计算机科学学院	53	2.05%
17	土木工程学院	201	7.79%
18	经济与管理学院	78	3.02%
19	分院	0	0.00%
总 计		2581	100.00%

3. 生源结构

结论：专科毕业生均为吉林省省内生源；本科毕业生生源来自全

国 27 个省（直辖市、自治区），本省生源人数最多。

生源地	本科毕业生	
	人数	比例
省内生源（吉林省）	1614	62.53%
省外生源	967	37.47%
河北省	98	3.80%
山东省	64	2.48%
安徽省	74	2.87%
江苏省	45	1.74%
辽宁省	35	1.36%
内蒙古自治区	46	1.78%
江西省	31	1.20%
山西省	48	1.86%
湖北省	15	0.58%
浙江省	39	1.51%
福建省	35	1.36%
贵州省	44	1.70%
海南省	42	1.63%
广西壮族自治区	21	0.81%
河南省	101	3.91%
甘肃省	77	2.98%
黑龙江省	22	0.85%
湖南省	17	0.66%
天津市	37	1.43%

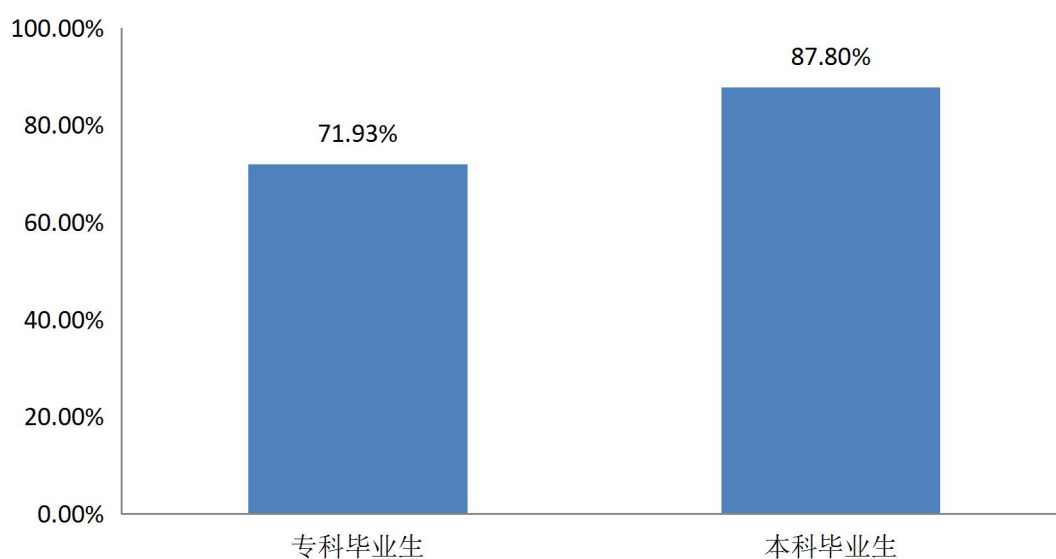
宁夏回族自治区	8	0.31%
四川省	19	0.74%
重庆市	20	0.77%
青海省	6	0.23%
广东省	4	0.15%
陕西省	8	0.31%
云南省	11	0.43%
总计	2581	100.00%

二、就业率及毕业去向

（一）毕业生总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截至 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届毕业生总体初次就业率为 84.14%，专科毕业生就业率为 71.93%，本科毕业生就业率为 87.80%。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、吉林省大学生就业管理平台

2. 毕业去向

专科毕业生毕业去向

学历 毕业去向	专科师范毕业生		专科非师毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	31	5.24%	56	27.86%	86	11.13%
灵活就业	307	53.67%	73	36.32%	380	49.16%
国内升学	63	11.01%	27	13.43%	90	11.64%
出国（境）	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
未就业	172	30.07%	45	22.39%	217	28.07%
合计	573	100.00%	201	100.00%	774	100.00%

本科毕业生毕业去向

学历 毕业去向	本科师范毕业生		本科非师毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	161	12.83%	188	14.18%	349	13.52%
灵活就业	825	65.74%	887	66.90%	1712	66.33%
国内升学	128	10.21%	56	4.22%	184	7.13%
出国（境）	1	0.08%	2	0.15%	3	0.12%
应征义务兵	9	0.72%	6	0.45%	15	0.58%
自主创业	0	0.00	3	0.23	3	0.12%
未就业	131	10.44%	184	13.88%	315	12.20%
合计	1255	100.00%	1326	100.00%	2581	100.00%

（二）各学院/专业的就业率及毕业去向

1. 专科毕业生

学院	专业	单位就业率	灵活就业率	国内升学率	出国（境）率	就业率
文学院	语文教育	18.42%	51.32%	11.84%	0.00%	81.58%
	小计	18.42%	51.32%	11.84%	0.00%	81.58%
外国语学院	英语教育	0.88%	78.76%	17.70%	0.00%	97.35%
	小计	0.88%	78.76%	17.70%	0.00%	97.35%
历史学院	综合文科教育	0.00%	93.94%	6.06%	0.00%	100.00%
	小计	0.00%	93.94%	6.06%	0.00%	100.00%
数学学院	数学教育	11.54%	66.67%	21.79%	0.00%	100.00%
	小计	11.54%	66.67%	21.79%	0.00%	100.00%
机械工程学院	机电一体化技术	10.00%	50.00%	10.00%	0.00%	70.00%
	小计	10.00%	50.00%	10.00%	0.00%	70.00%
计算机科学学院	计算机应用技术	62.50%	37.50%	00.00%	0.00%	100.00%
	小计	62.50%	37.50%	00.00%	0.00%	100.00%
土木工程学院	建筑工程技术	4.70%	69.41%	12.94%	0.00%	87.05%
	小计	4.70%	69.41%	12.94%	0.00%	87.05%
	会计	48.11%	8.49%	14.15	0.00%	70.75%

经济与管理学院	小计	48.11%	8.49%	14.15	0.00%	70.75%
分院	初等教育	1.32%	10.53%	19.74%	0.00%	31.59%
	学前教育	0.00%	45.21%	0.00%	0.00%	45.21%
	小计	1.32%	55.74%	19.74%	0.00%	76.80%
总计		11.13%	49.16%	11.64%	0.00%	71.93%

2. 本科毕业生

学院	专业	单位就业率	灵活就业率	国内升学率	出国（境）率	就业率
政法学院	思想政治教育	15.28%	56.94%	11.11%	0.00%	83.33%
	法学	9.35%	79.44%	8.41%	0.00%	97.87%
	小计	11.73%	70.39%	9.50%	0.00%	91.62%
教育科学学院	小学教育	24.27%	46.60%	8.74%	0.00%	79.61%
	学前教育	6.93%	79.21%	0.99%	0.99%	88.12%
	小计	15.69%	62.75%	4.90%	0.49%	83.83%
体育学院	体育教育	28.37%	69.50%	0.00%	0.00%	97.87%
	小计	28.37%	69.50%	0.00%	0.00%	97.87%
文学院	广播电视新闻学	3.57%	82.14%	7.14%	3.57%	89.29%
	汉语言文学（师范）	15.85%	54.88%	10.98%	0.00%	81.71%
	汉语言文学（非师）	15.56%	70%	1.1%	0.00%	86.67%

	小计	14.00%	65.50%	5.50%	0.00%	85.00%
外国语学院	日语	8.00%	72.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	英语（师范）	5.34%	58.02%	8.40%	0.00%	71.76%
	英语（商务英语方向）	2.59%	81.90%	1.72%	0.00%	86.21%
	小计	4.41%	69.49%	4.78%	0.00%	78.68%
历史学院	历史学	8.77%	85.96%	5.26%	0.00%	100.00%
	人文教育	13.79%	72.41%	13.79%	0.00%	100.00%
	小计	10.47%	81.40%	8.14%	0.00%	100.00%
音乐学院	音乐学	2.47%	95.06%	2.47%	0.00%	100.00%
	音乐表演	12.50%	70.83%	8.33%	0.00%	91.66%
	小计	4.76%	89.52%	3.81%	0.00%	98.10%
美术学院	美术学	2.80%	90.20%	6.99%	0.00%	100.00%
	艺术设计	3.27%	84.31%	3.92%	0.00%	91.50%
	小计	3.04%	87.16%	5.41%	0.00%	95.61%
传媒学院	广播电视编导	4.24%	64.24%	3.03%	0.00%	71.51%
	教育技术学	8.33%	45.83%	20.83%	0.00%	75.00%
	小计	4.76%	61.90%	5.29%	0.00%	71.96%
数学学院	数学与应用数学	16.16%	68.69%	13.13%	0.00%	97.98%
	小计	16.16%	68.69%	13.13%	0.00%	97.98%

物理学院	电子信息工程	9.09%	24.24%	15.15%	0.00%	48.48%
	物理学	22.86%	17.14%	42.86%	0.00%	82.86%
	物理学（非师）	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	100.00%
	小计	16.67%	22.22%	29.17%	0.00%	68.06%
化学学院	化学	9.26%	61.11%	29.63%	0.00%	100.00%
	应用化学	13.79%	62.07%	24.14%	0.00%	100.00%
	小计	10.84%	61.45%	27.71%	0.00%	100.00%
生命科学学院	生物科学	7.69%	23.08%	28.20%	0.00%	58.97%
	生物技术	12.50%	0.00%	25.00%	0.00%	37.50%
	园艺	25.87%	0.00%	14.29%	0.00%	42.86%
	小计	14.47%	11.84%	23.68%	0.00%	50.00%
地理科学学院	地理科学	13.33%	64.44%	20.00%	0.00%	97.78%
	旅游管理	8.33%	83.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	小计	11.11%	72.84%	11.111%	0.00%	95.06%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	28.92%	63.86%	1.80%	0.60%	95.18%
	小计	36.68%	37.99%	2.62%	0.44%	77.73%
计算机科学学院	软件工程	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	100.00%
	计算机科学与技术（非师）	84.62%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
	计算机科	63.16%	26.32%	10.53%	0.00%	100.00%

	学与技术					
	小计	71.70%	18.87%	9.43%	0.00%	100.00%
土木工程 学院	土木工程	7.46%	79.60%	0.00%	0.50%	87.56%
	小计	7.46%	79.60%	0.00%	0.50%	87.56%
经济与管理 学院	公共事业 管理	56.25%	31.25%	0.00%	0.00%	87.50%
	市场营销	56.45%	27.42%	6.45%	0.00%	90.32%
	小计	56.41%	28.21%	5.13%	0.00%	89.74%
总计		14.25%	66.33%	7.13%	0.12%	87.80%

三、就业流向

（一）地区流向

就业区域	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
吉林省	1380	55.06%	553	71.54%
浙江省	39	1.51%	0	0.00%
广东省	3	0.12%	0	0.00%
辽宁省	35	1.36%	1	0.13%
山东省	57	2.21%	0	0.00%
海南省	33	1.28%	0	0.00%
江苏省	40	1.55%	0	0.00%
福建省	30	1.16%	0	0.00%
天津市	30	1.16%	0	0.00%
宁夏回族自治区	5	0.19%	0	0.00%
四川省	18	0.70%	0	0.00%

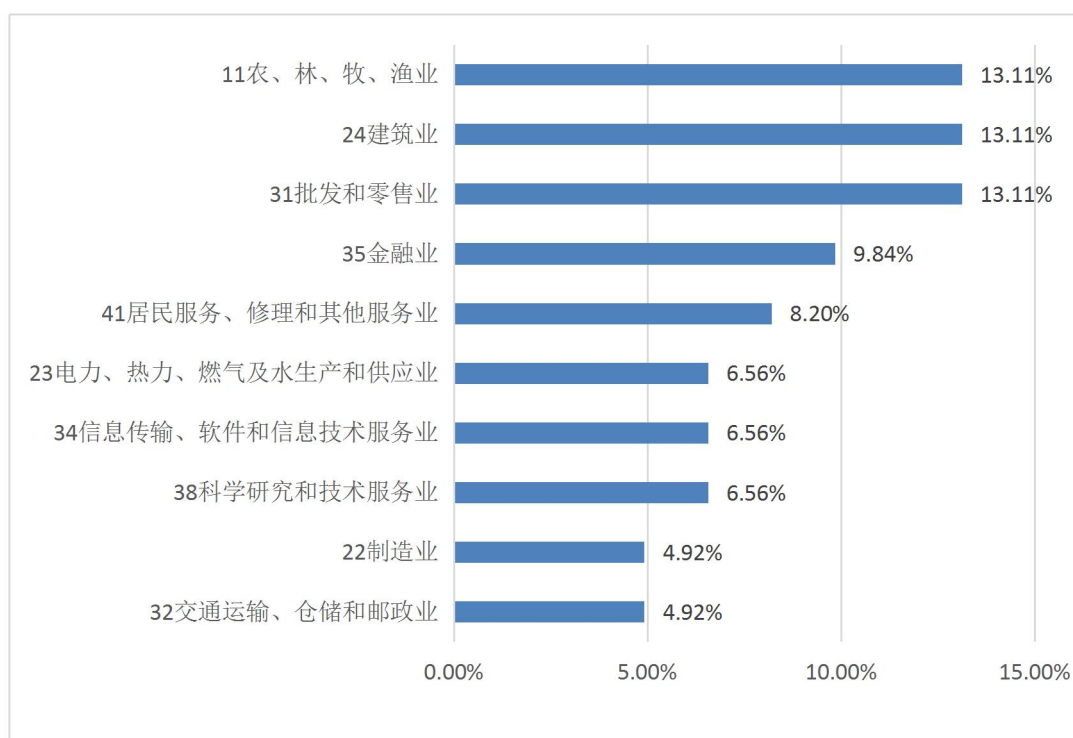
黑龙江省	19	0.74%	1	0.13%
重庆市	17	0.66%	0	0.00%
安徽省	71	2.75%	0	0.00%
贵州省	37	1.43%	0	0.00%
河北省	95	3.68%	0	0.00%
江西省	30	1.16%	0	0.00%
云南省	7	0.27%	0	0.00%
广西壮族自治区	20	0.77%	0	0.00%
河南省	85	3.29%	0	0.00%
湖南省	14	0.54%	0	0.00%
山西省	42	1.63%	0	0.00%
陕西省	7	0.27%	0	0.00%
甘肃省	66	2.56%	0	0.00%
湖北省	11	0.43%	0	0.00%
内蒙古自治区	38	1.47%	1	0.13%
青海省	4	0.15%	0	0.00%
海南省	33	1.28%	0	0.00%
总计	2266	87.80%	556	71.93%

结论：专科毕业生在吉林省内就业较多，本科毕业生就业地区分布在全国 27 个省（自治区、直辖市）。

（二）行业流向

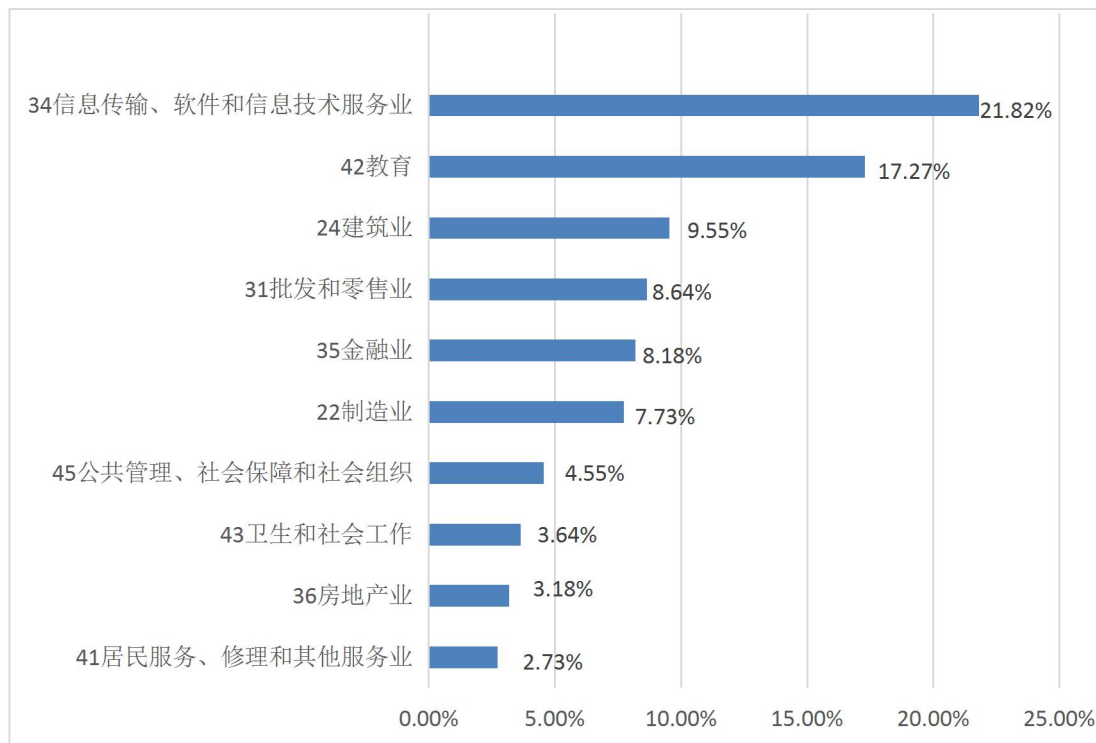
1. 专科毕业生的就业行业

结论：专科毕业生分布在农林渔业、建筑业和批发零售行业较多。



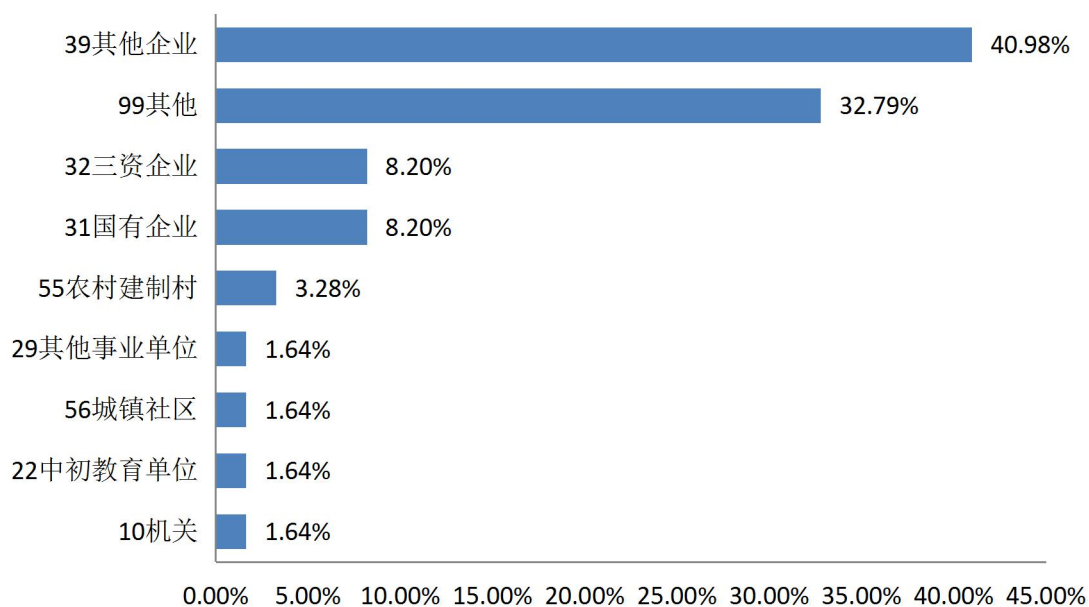
2. 本科毕业生的就业行业

结论：本科毕业生分布在信息技术、教育和建筑行业较多。

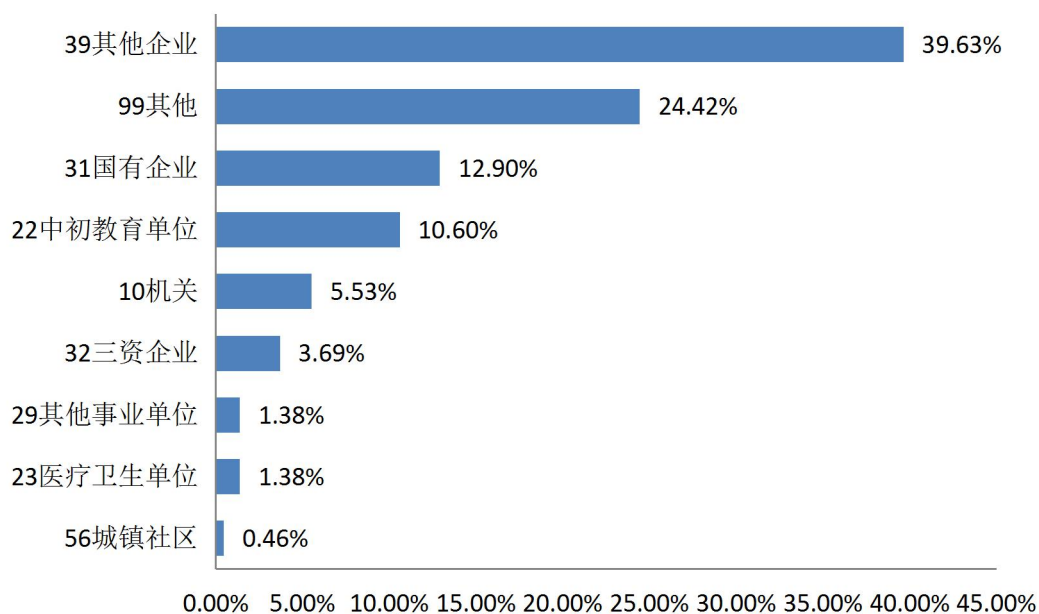


（三）单位流向

1. 专科毕业生就业单位性质分布



2. 本科毕业生就业单位性质分布



第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）加强组织领导，完善制度，建立就业工作长效机制

学校全面落实就业工作“一把手”工程，成立以党委书记和校长为主任、学校分管就业工作和教学工作的领导为副主任、学生就业工作处等相关部门和各学院负责人为成员的学校就业指导工作委员会，负责全校就业工作政策措施的制定，督促检查就业工作。各学院成立以党总支书记、院长为组长，分管就业工作和院教学工作的领导为副组长，分团委书记、毕业生辅导员、教师和学生代表为成员的学院毕业生就业工作领导小组，负责本学院学生就业工作的开展。校学生会、二级学院学生会成立了就业创业部，班级班委会设有就业创业委员，形成了学校——职能部门——学院——学生会——班委会五个层次的就业组织领导体系。

学校党委、行政始终把学生就业工作摆在突出位置，每年都将学生就业工作列为学校年度工作的重点，每年召开一次全校就业工作会议，定期组织召开党委会、校长办公会、党政联席会，安排部署学生就业工作。切实按照国家要求，实行就业工作“一把手工程”。分管领导多次召开会议，研究工作、落实责任、督促检查，学校相关职能部门、各学院领导到位，责任到人，千方百计促进就业工作，全校上下形成了领导重视，全员参与，人人关注学生就业工作的局面。

学校先后下发了《白城师范学院加强毕业生就业工作的若干意见》，出台了《白城师范学院毕业生就业工作暂行办法》，修订了《白城师范学院毕业生就业工作考核评估办法》，制定了《毕业生就业市场建设规划》，建立了《专业设置、招生计划调整与就业状况的联动预警机制》，使我校的就业工作科学化、制度化、规范化，建立了就业工作的长效机制。

（二）加大投入，为就业工作提供良好的条件保障

为积极应对就业工作的新形势，不断满足毕业生日益增长的对就业服务的需求，学校不断加大就业投入，确保就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。机构建设方面，从学校就业指导委员会、学生就业工作处、各学院毕业生就业工作领导小组，学生会成立创业就业部到班委会有创业就业委员五个层次的学生就业工作体系。人员配备方面，我校就业工作人员按照专兼结合的方式进行管理，专职教师严格按照教育部文件要求专职就业指导人员与应届毕业生比例不低于1: 500 配置，我校专职就业工作人员6人，兼职就业创业指导教师44人，在全校范围内进行遴选，选聘一批对创业就业教学有一定工作经验和专业背景的教师从事创业就业教学和咨询指导。经费投入方面，近几年来，学校不断加大就业经费的投入，2016年下拨就业经费达到毕业生学费总额的1.5%，除此以外，学校在就业服务基础设施建设，就业市场开拓上，采用一事一议原则，给予专项支持。服务场地方面，学校划拨建筑面积近2000平方米用于建设大学生创业与

就业研究指导中心,购置现代化先进设备,建设了大学生创业就业咨询服务信息发布中心、大学生创业就业多功能报告厅、大学生创业项目实践模拟公司、大学生自主模拟面试室、大学生结构化面试室、洽谈会议室、创业教育与文化研究中心、大学生专业技能试训室、ERP实验室等 10 个为大学生创业就业服务的功能室。毕业生人均占用场地面积 0.65 平方米,高质量满足了毕业生的要求。

（三）以市场为导向，深化教学改革，提升人才培养质量

近年来学校全面落实“高校强省”发展战略,以“转型发展”为契机,不断修订《本科教学培养方案》,出台了《大学生综合素质全程培养方案》,提升了应用型人才培养能力。学校坚持以就业为目标,以市场需求为导向,不断加大教学的改革力度,一方面,把提高就业率和就业质量作为调整专业设置、学科结构、培养模式、课程体系的重要参考内容,通过毕业生质量的跟踪调查,单位回访、座谈等方式,开展毕业生就业市场需求状况分析,前瞻性地调整专业结构,优化人才培养方案,强化应用型人才培养。各学院结合就业情况,做好行业定位和特色定位,并据此调整培养方案和专业设置,使学生打好专业基础,提高专业技能,增强硬实力。另一方面,全面提高大学生的综合素质,学校以大学生文化节、大学生科技节等活动为载体,积极培养大学生的思想道德素质、文化素质、业务素质、科学素质、身体心理素质,努力为社会培养出高素质应用人才。

（四）积极开展创新创业教育，以创业带动就业

2005 年学校成立了创业教育与文化研究中心，“中心”下设创业就业研究室，并设有培训室，技能训练室，资料室，ERP 实验室和《创业信息》编辑部，建立了创业教育与文化研究中心网站，是国内较早开始进行创业理论、创业教育研究的院校，创业就业获得国家级、省级科研立项 30 余项，获得资助经费 200 余万元，出版发表创业就业著作 10 余部，在《光明日报》、《中国高等教育》、《教育研究》等重要学术期刊发表论文 100 余篇，2009 年，我校申报的《地方高等师范院校实施创业教育的研究与实践》教学成果，被吉林省人民政府授予吉林省高等教育省级教学成果一等奖，创业理论研究在国内有一定影响。

学校不断加大对创新创业教育的扶持力度，把创业教育、就业指导纳入本科教学培养方案，在全校范围内开设创业教育课程。学生通过大学生创业项目实践模拟公司、创业实训研究室、ERP 实验室等场所进行模拟演练，培养学生创业精神，提升学生的创业技能。每年举办大学生科技节，创业计划大赛，“挑战杯”创业大赛等一系列活动，近几年获得省级以上大赛奖项 200 余人次，获批国家级大创项目 20 项，省级大创项目 106 项。

（五）坚持服务基层的办学目标，积极鼓励引导毕业生面向基层就业

我校办学培养目标定位为：为基础教育培养合格教师，为地方经

济社会发展培养具有社会责任感，创新精神，创业意识和实践能力的应用型专门人才。服务基层是我们的培养目标，近几年来，在全国高校毕业生就业形势非常严峻的情况下，国家相继出台了一系列鼓励高校毕业生到基层就业的项目，如“农村特岗教师计划”、“大学生村官计划”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等大学生服务基层的就业项目，我校党委和行政高度重视基层项目就业政策，职能部门、各学院能够认真学习领会政策内容，做好政策的解读、宣传，及时告知学生，让学生提前做好准备。为提高录取率，我校先后义务为学生开设“特岗教师”、“大学生村官”、“三支一扶”考前培训班，通过“大学生志愿服务西部计划动员会”、“西部计划典型经验交流会”、“模拟面试”等活动，帮助学生树立正确的观念，提升学生的就业能力。

（六）高度重视大学生征兵工作，营造大学生应征入伍良好氛围

我校高度重视大学生征兵工作，成立了白城师范学院征兵工作领导小组，领导小组下设征兵工作办公室，办公室设在学工部（武装部），学工部（武装部）长任办公室主任。以习近平总书记系列重要讲话精神为指导，着眼全面实施改革强军战略，深化对大学生征兵工作重要性的认识，探索特点规律，创新发展思路，凝聚工作合力，努力实现大学生征兵工作的新跨越。通过制定《白城师范学院 2016 年大学生征兵工作实施方案》，举办“吉林省征兵宣讲教育进高校”系列活动

之国防教育主题宣讲会，结合开展的“国防教育进校园”系列活动，利用微信公众平台、QQ、微博、主题班会、座谈会、标语、公开信息栏、设站咨询、组织退役复学大学生宣讲等方式，坚持面对面点对点地抓征兵宣传，加大优惠政策的宣传力度。召开专题会议，进行征兵动员和工作部署，开展征兵工作宣传周活动等营造良好的大学生应征入伍氛围。2016 年我校共计应征入伍 75 人，其中 2016 届毕业生 17 人，数据位于全省高校前列。

（七）多措并举，努力提高毕业生就业服务水平

1. 加强就业指导，转变就业观念，提升就业技能

我校把就业与创业指导课程设为必修课程，纳入本科教学培养方案，共安排 36 学时，总计 2 学分。在全校范围内遴选优秀教师进行职业指导师培训，充分发挥就业指导课程的教育职能，开展就业意识教育、职业生涯规划、提升就业能力、求职指导、创业教育、就业政策等不同模块设计教学内容，结合经典案例分析，使就业指导课生动、实用，达到就业指导的效果。择业观教育方面，积极引导树立“行行可建功、处处能立业”的择业观，鼓励学生先就业、后择业、创造条件再创业，通过邀请知名企事业单位人力资源主管，有经验的专家学者，基层就业和创业典型和知名校友，开展就业指导系列报告、讲座、座谈会，帮助学生树立正确的择业观。个性化咨询指导方面，以大学生创业与就业研究指导中心为平台，采取“专家门诊式”咨询，毕业生可以预约咨询，也可定时定点咨询，为学生提供个性化的咨询指导。

2. 加强就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道

培植、巩固、经营、发展好毕业生就业市场是毕业生就业工作的重要组成部分，通过三个途径着力加强市场开发：一是架好桥梁，通过校园招聘会的形势为用人单位提供多元化的选材要求；二是做好推销，通过组建毕业生就业市场开发队伍，上门推荐毕业生，并与用人单位建立人才需求合作关系；三是用好资源，动员全校教职工宣传我校毕业生优势，收集毕业生就业信息，为毕业生争取机会，充分发挥校友作用，通过校友为毕业生提供就业信息。从三个方面入手全力加强市场维护，一是以诚信维护市场，加强学生就业诚信约束，减少学生的违约行为；二是以诚意维护市场，主要是采取问卷、回访、座谈、答谢等方式，向用人单位了解毕业生就业后的工作状况，听取用人单位对学校人才培养的意见和建议；三是以诚心维护市场，不断完善就业信息服务网络，为学生就业提供政策咨询、岗位需求、招聘动态等各类信息服务，构建供需双方服务平台，为用人单位招聘提供超前服务、跟踪服务、后续服务。目前，我校和省内外 300 余家用用人单位建立长期合作关系，在广东、江苏、浙江、福建、广州、大连、青岛、北京、天津、上海等地区建立一批顶岗带薪实习实训就业基地，积极协调组织开展“3+1”、“3+2+2”校企合作办学，促进学校转型发展。

3. 建立通畅的就业信息渠道，提升了毕业生就业工作信息化水平

为做好我校毕业生就业工作，本着以服务学生、服务社会为核心，

以学生为主体的基本原则，我校通过大学生就业一站式服务平台，全国各级人力资源网站，校友推荐等多渠道、多形式广泛收集、梳理最新招聘信息，以校园网、电子滚动屏幕、手机短信定制、QQ群、毕业生就业工作处微信公众平台、飞信、邮箱等方式分层次、分类别向毕业生发布，保证第一时间让毕业生得到适合自己的就业信息，为毕业生和用人单位构建一条信息高速，拓宽毕业生就业渠道，不断实现毕业生与用人单位的全面精准对接，全面提升了我校毕业生就业工作信息化水平。

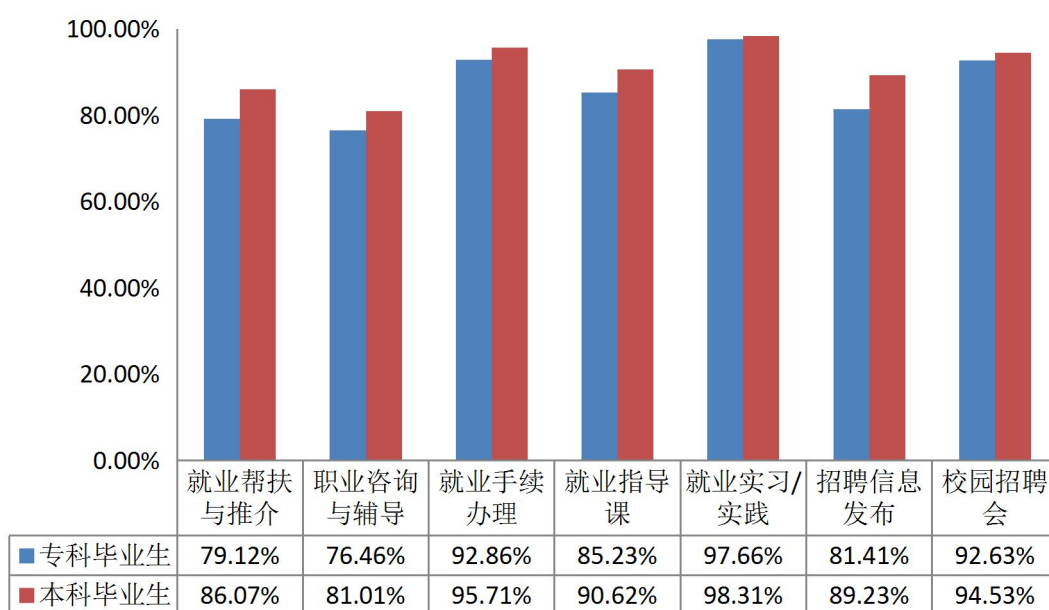
4. 扎实推进“双困生”就业帮扶工作，促进“双困生”顺利就业

“双困生”就业工作是为解决家庭经济困难和就业困难学生的就业而实施的一项重要举措，党和国家对双困生就业工作高度重视，按照国家和有关文件精神，我校专门制定家庭困难、就业困难毕业生就业帮扶计划，建立双困学生信息数据库，通过各学院领导班子成员、辅导员与就业困难学生结对子帮扶、学校大学生心理健康中心定期心理咨询等活动，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，鼓励学生参加各种社会职业技能培训和职业资格考试，考取教师资格证、会计证、导游证等证书，减轻就业压力，加大就业筹码。我校2016届毕业生累计300余人参加省就业指导中心组织的“双困生”培训，并都顺利通过结业考试，大大提高了他们的就业能力和水平。

二、毕业生对学校就业创业工作的评价

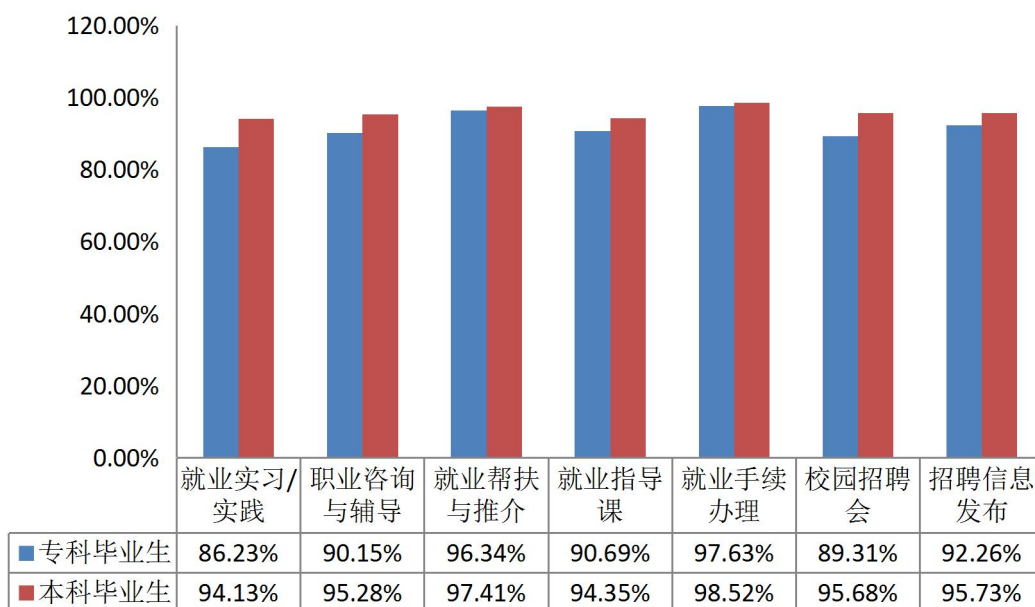
（一）就业指导服务评价

1. 不同学历毕业生对就业指导服务的参与度



2. 不同学历毕业生对就业指导服务的满意度

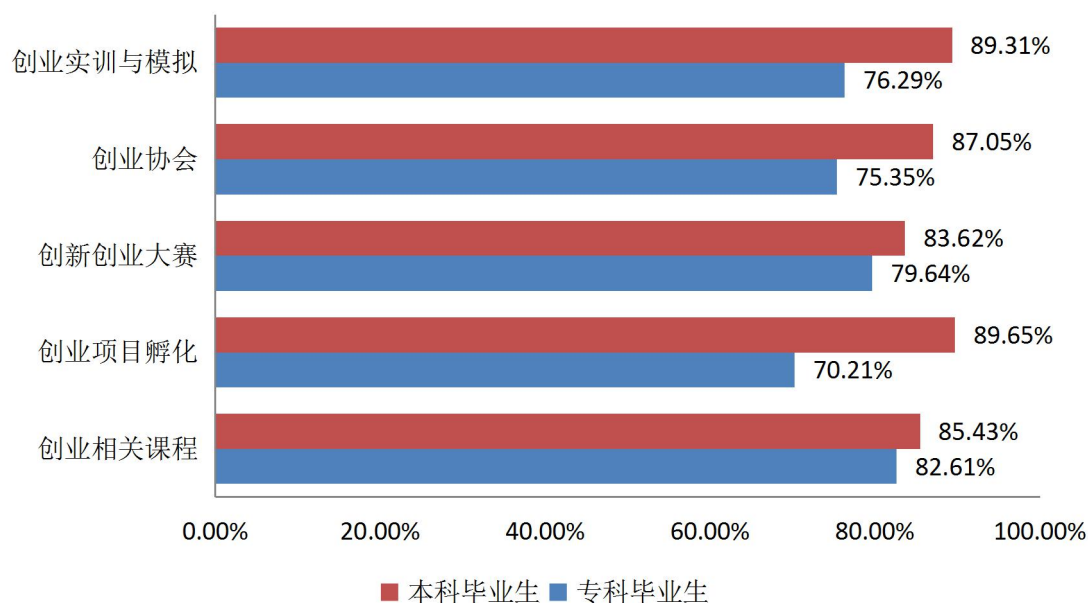
结论：本专科毕业生对就业帮扶与推介、就业手续办理、招聘信息发布满意度最高。



（二）创业教育及指导工作评价

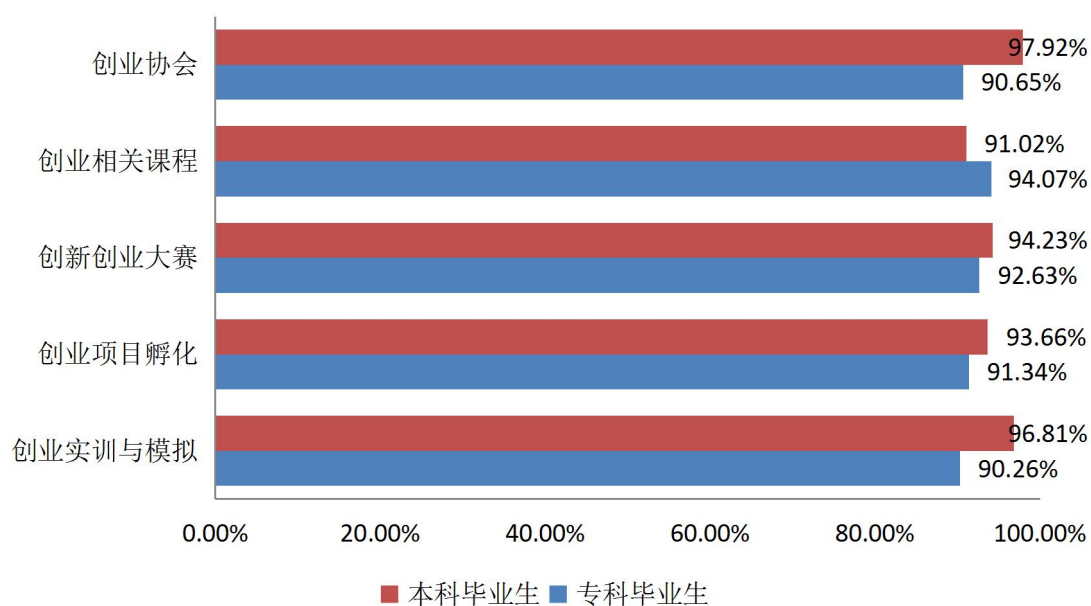
1. 不同学历毕业生对创业教育与指导工作的参与度

结论：本科毕业生对创业教育与指导工作的参与度均在 80%以上。



2. 不同学历毕业生对创业教育与指导工作的满意度

结论：本专科毕业生对创业教育与指导工作的满意度均在 90% 以上。



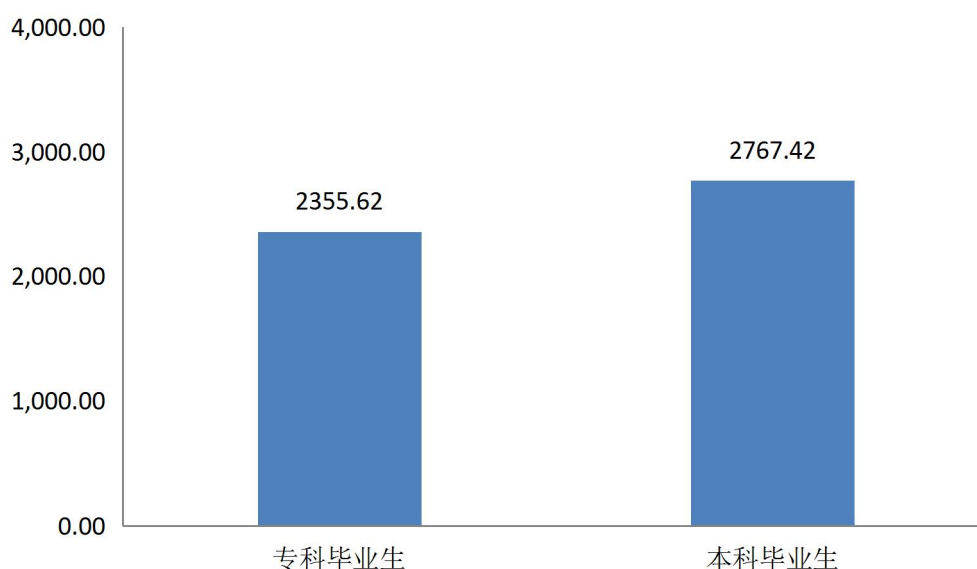
第三部分：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。对我校 2016 届毕业生月薪，专业对口度和就业满意度的调查结果统计分析如下：

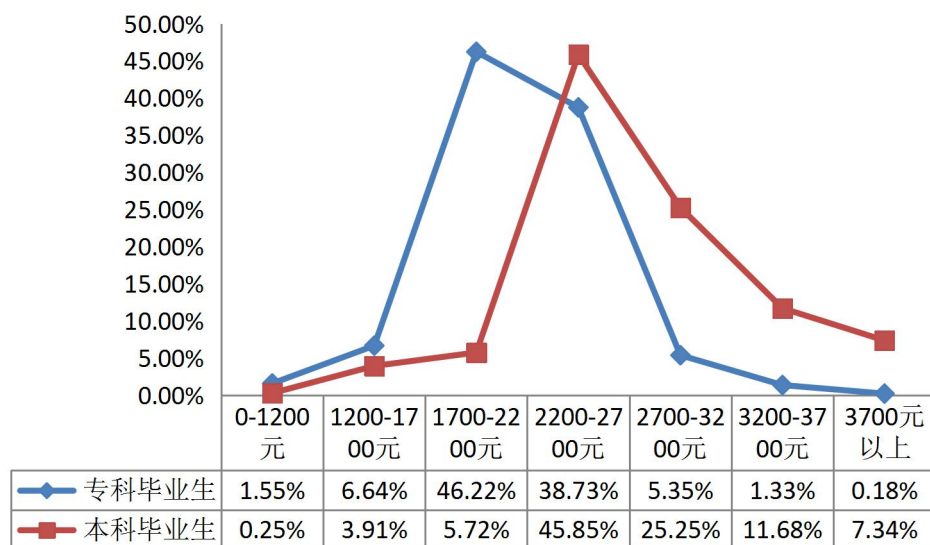
一、月薪水平

（一）总体月薪

1. 不同学历毕业生的月薪



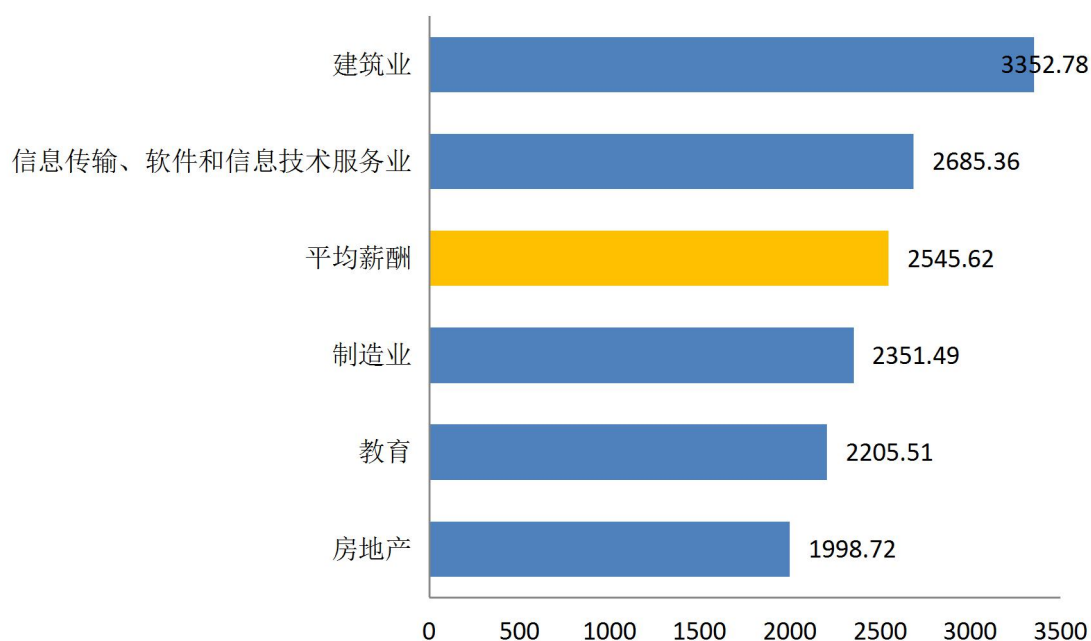
2. 不同学历毕业生的月薪区间分布



（二）主要就业行业的月薪

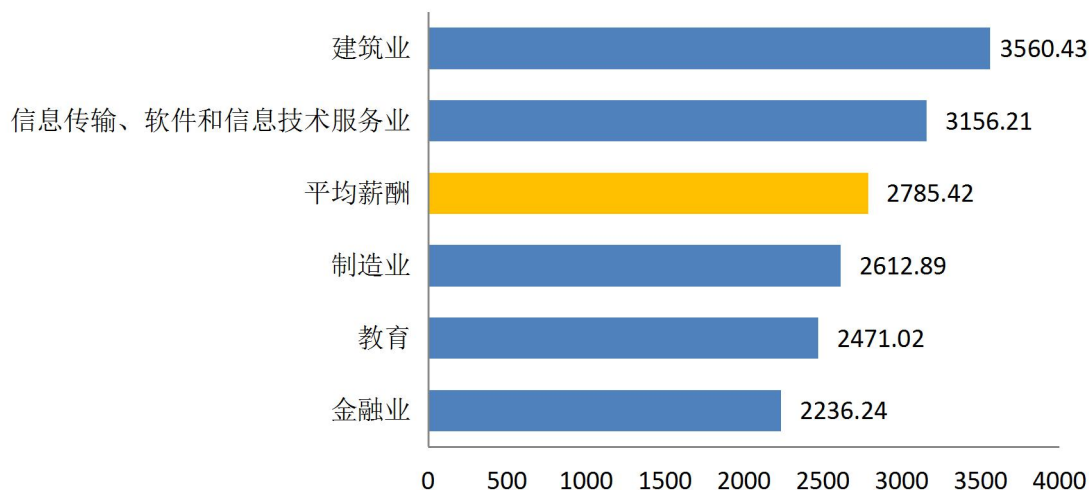
1. 专科毕业生

结论：在信息传输、软件和信息技术服务和建筑业就业的专科毕业生月薪高于平均水平。



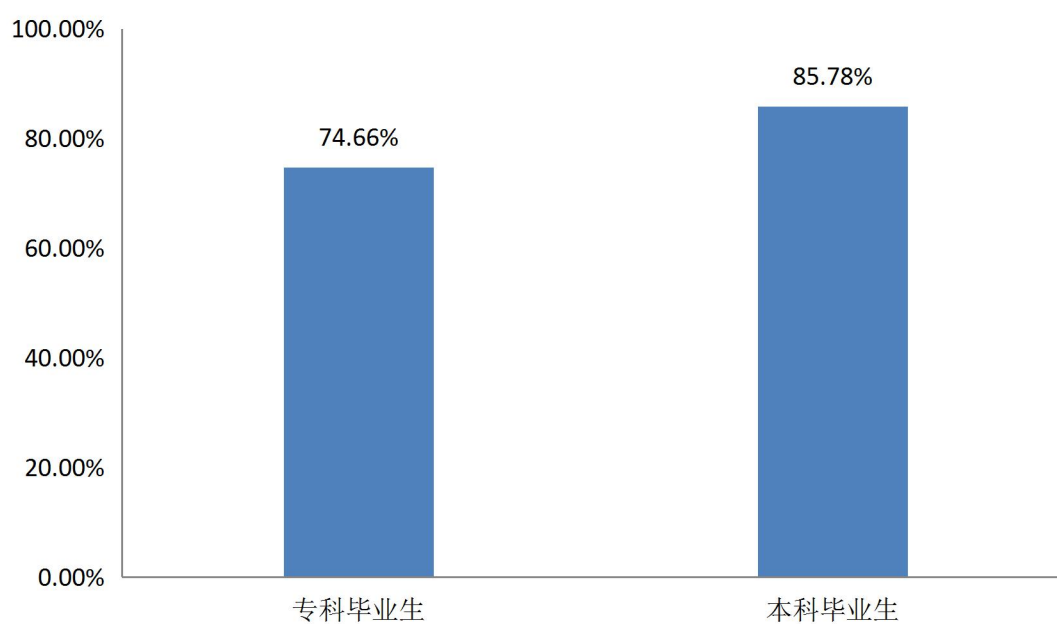
2. 本科毕业生

结论：在信息传输、软件和信息技术服务和建筑业就业的本科毕业生月薪高于平均水平。



二、专业对口度

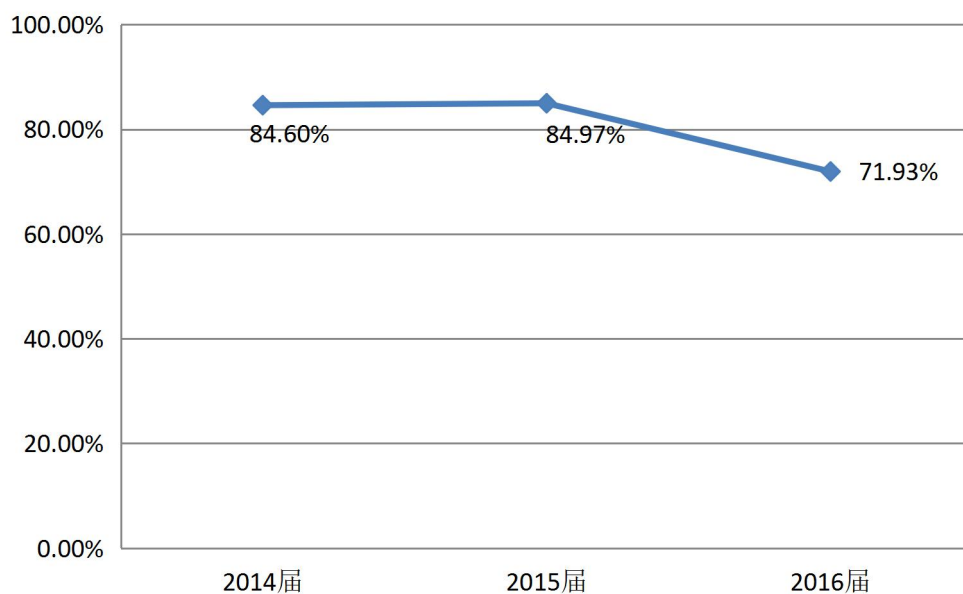
结论：本科毕业生的专业对口度相对较高，专科毕业生的专业对口度偏低。



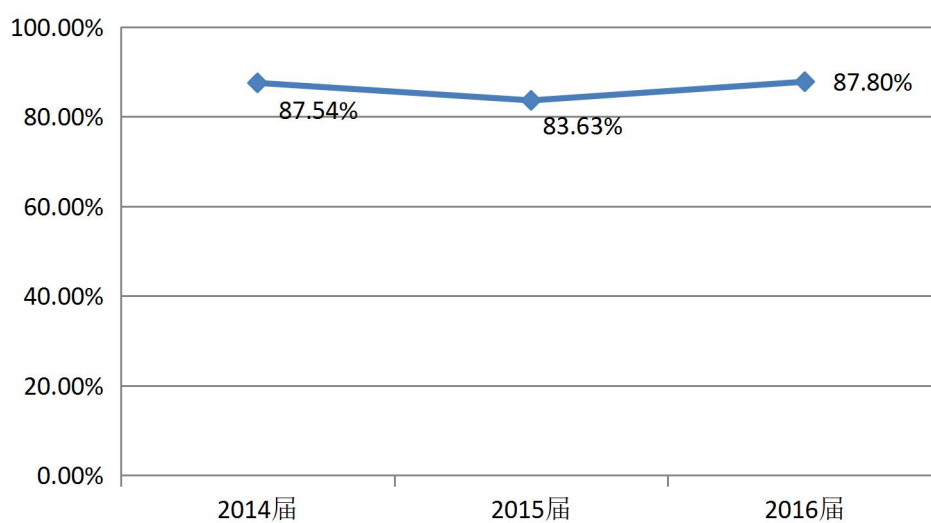
第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率

（一）2014—2016 届专科毕业生初次就业率



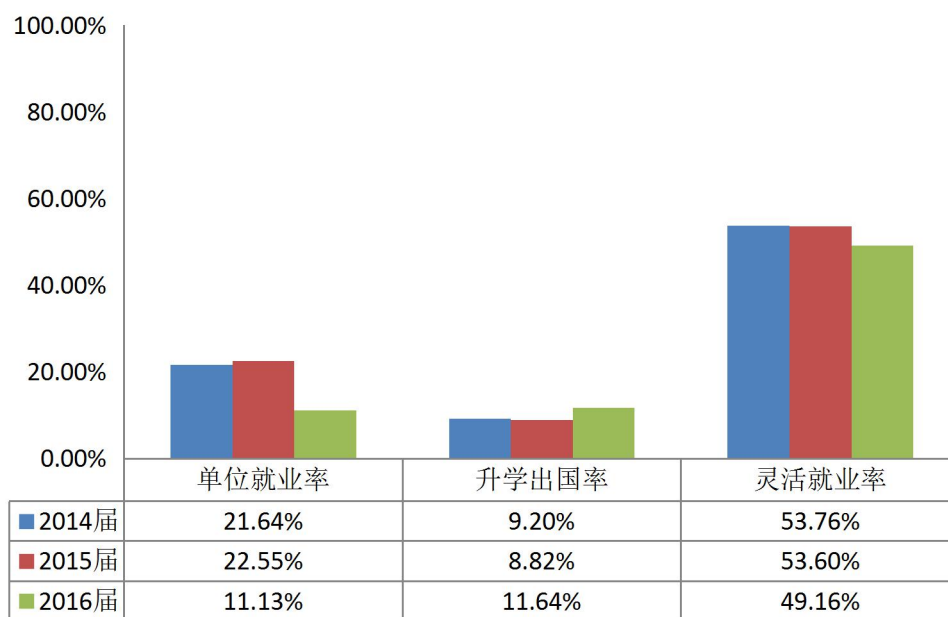
（二）2014—2016 届本科毕业生初次就业率



二、毕业去向

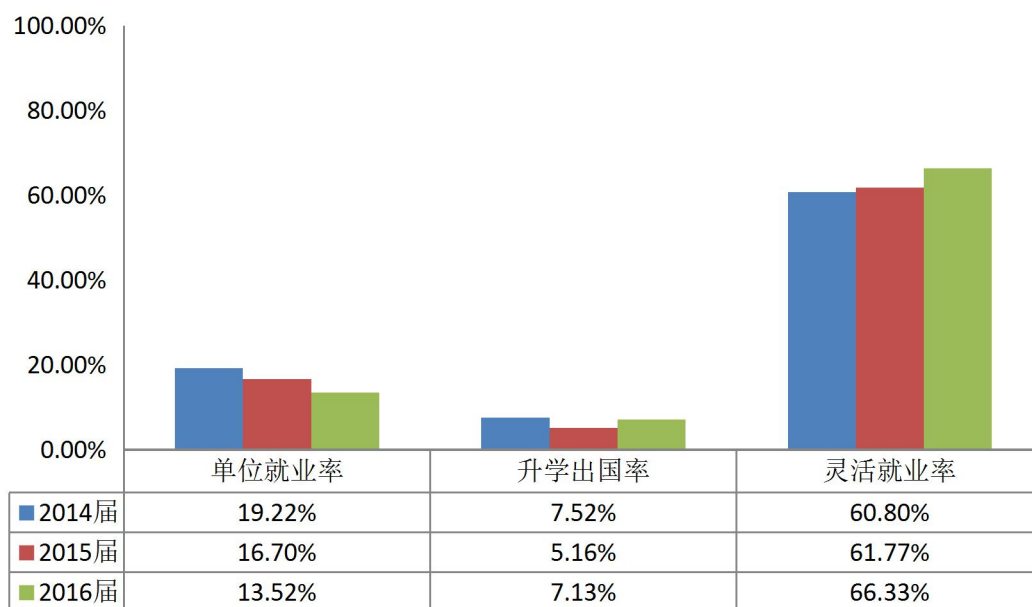
（一）2014—2016 届专科毕业生的毕业去向

结论：连续三届专科毕业生的主要毕业去向为灵活就业，单位就业 2016 届毕业生有所下滑，升学出国基本保持稳定。



（二）2014—2016 届本科毕业生的毕业去向

结论：连续三届本科毕业生的主要毕业去向为单位就业和灵活就业，升学出国率基本保持稳定。



三、就业趋势

近年来，国家经济结构转型发展，增速放缓，社会用工总量仍会缩减。毕业生数量逐年增多，在加上往届未就业的毕业生急需就业。2016 年毕业生就业面临已知未知的多种因素影响，形势不容乐观，整体就业形势严峻。

（一）政府机关、事业单位就业人数趋于降低

随着国家进一步深化改革，政府机关和事业单位职能明晰，工作流程简化，机构精简，每年岗位人员需求数量减少，未来几年毕业生落实政府机关、事业单位就业人数会有所降低。

（二）民营企业和民办学校逐渐成为毕业生就业的主要流向

随着国家和地方经济发展和改革不断深化，地方区域内民营企

业、小微企业、民办学校蓬勃发展。为毕业生提供的就业岗位不断增多，发展空间更加广阔，薪资水平大幅度提升，毕业生可选空间更大，就业形式更加灵活，已经成为我校毕业生就业的主要流向。

（三）地方基层项目逐渐吸引更多毕业生就业

随着我校毕业生就业观念的不断转变和国家、地方颁布的各项基层项目就业政策落实到位，落实农村基层项目就业的毕业生越来越多，“特岗教师”、“大学生村官”、“三支一扶”和“志愿服务西部”等国家和省级地方基层项目在吉林省内稳步开展，深受我校毕业生欢迎，成为我校毕业生落实就业的重要途径。未来几年，随着国家对基础教育和基层政府服务能力改革不断深入，对高素质人才需求量会不断提高，有利于促进我校毕业生面向基层就业。

（四）自主创业带动就业人数逐渐增多

随着国家鼓励大学生自主创业各项优惠政策的落实，学校积极对毕业生开展创业引导教育，为毕业生自主创业提供指导帮助，积极为毕业生自主创业创造有利条件，从政策引导、资金投入、技术支持等多个方面进行有效扶持，将学校在地区内的科研优势逐步转变成产能优势，鼓励毕业生敢于创新、科技创新，为毕业生自主创业搭建有利平台。未来几年，我校毕业生自主创业人数将有所增多，同时会带动相当数量毕业生就业。

（五）升本、考研、出国留学和应征入伍人数逐渐增多

随着我校办学水平的不断提高，毕业生选择升本、考研、出国的人数逐年增多，相当一部分毕业生为了减缓就业压力、提高就业质量，毕业时选择继续深造，已经逐渐成为毕业生的首选。近几年，国家鼓励高校毕业生应征入伍，补偿学费、代偿助学贷款、考学升学就业优惠政策的落实，逐渐吸引更多毕业生选择在部队发展。

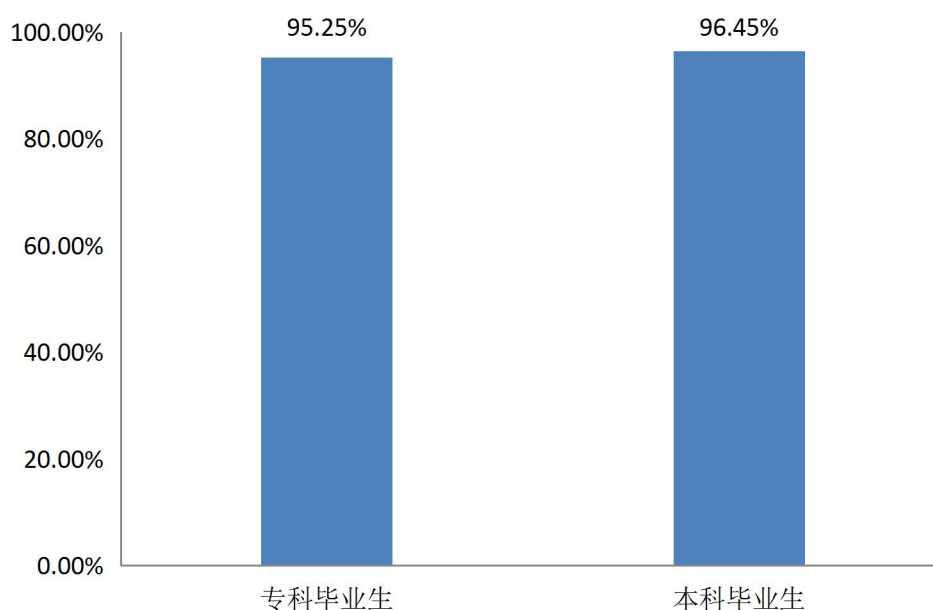
第五部分：对教育教学的评价及反馈

为不断完善人才培养反馈机制，我校向 2016 届毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、对母校的满意度和推荐度

（一）对母校的满意度

结论：本专科毕业生对母校的满意度均在 95%以上。



二、对母校教育教学的评价

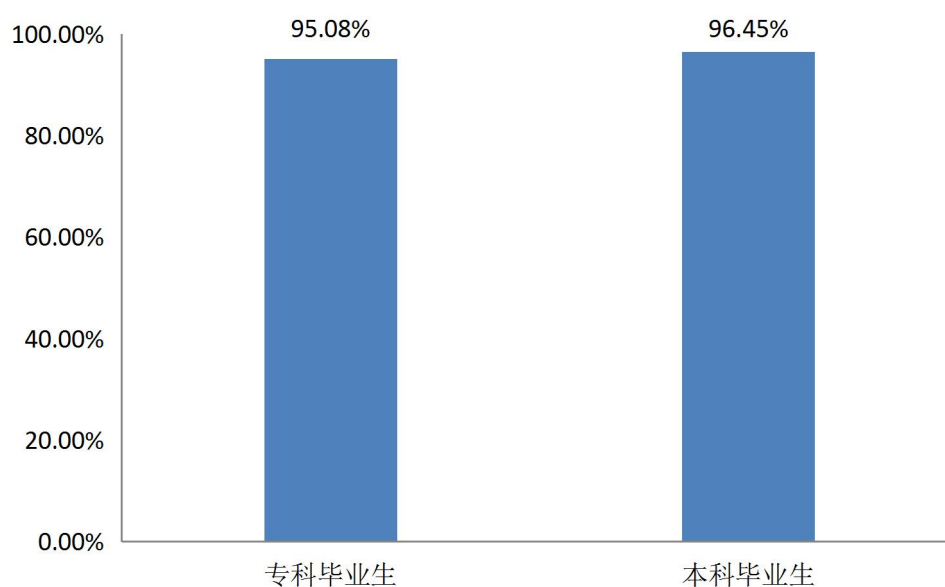
毕业生对母校教育教学各方面的评价对学校专业结果的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的参考意义，因此对毕业生进行专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的

满意度进行调查具有十分重要的意义。

（一）对专业课的评价

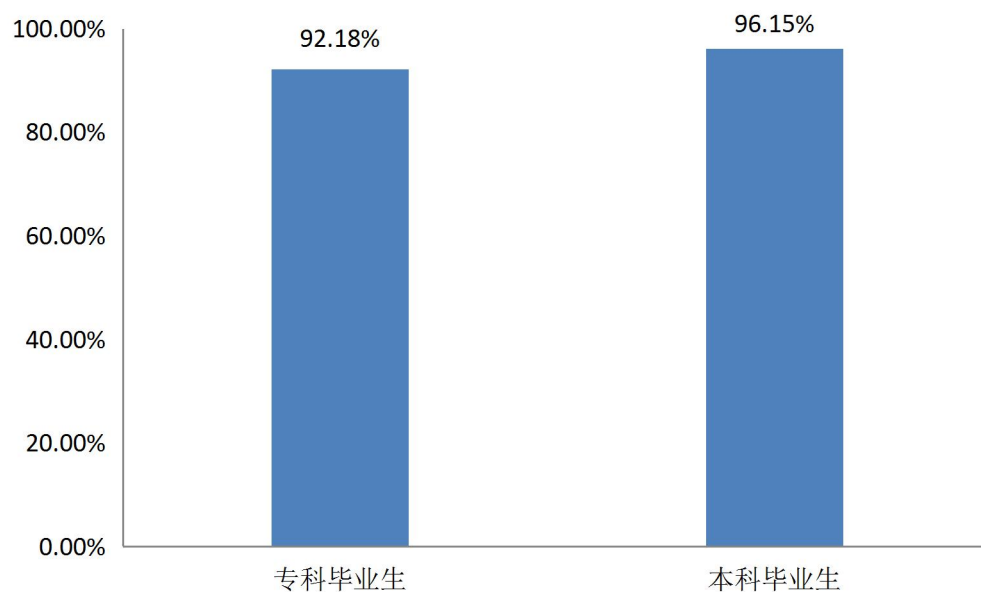
1. 对专业知识的掌握度

结论：本专科毕业生对所学专业知识的掌握度均较高。



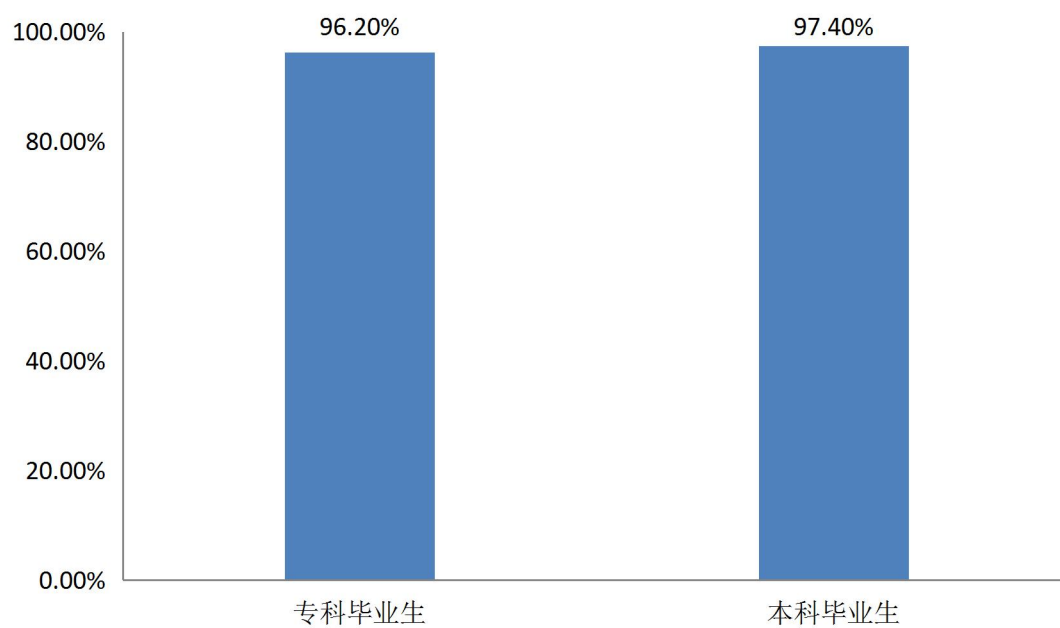
（二）对教学实践环节的满意度

结论：本专科毕业生对母校教学实践环节的满意度均在 90% 以上。



（三）对任课教师的满意度

结论：本专科毕业生对任课教师的整体满意度均在 96%以上。

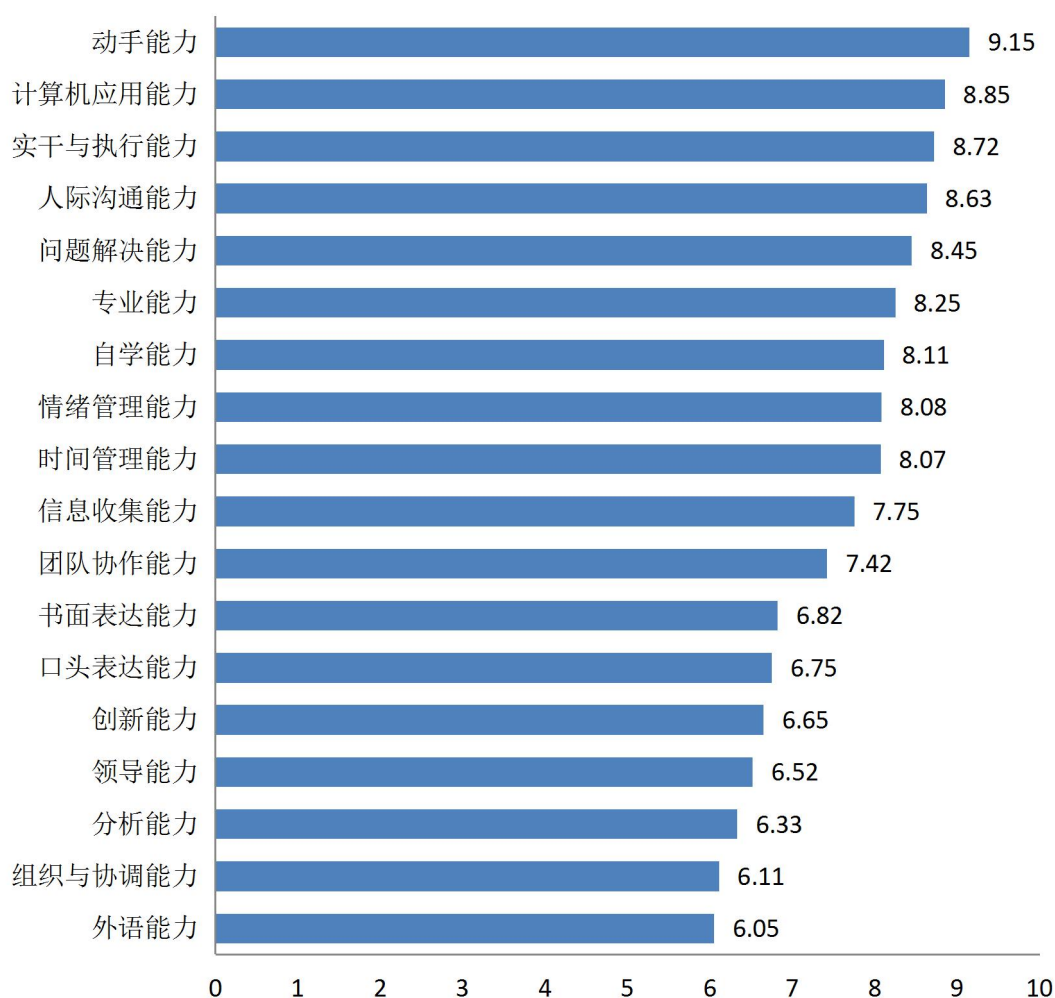


三、毕业生就业能力评价

（一）毕业生自评

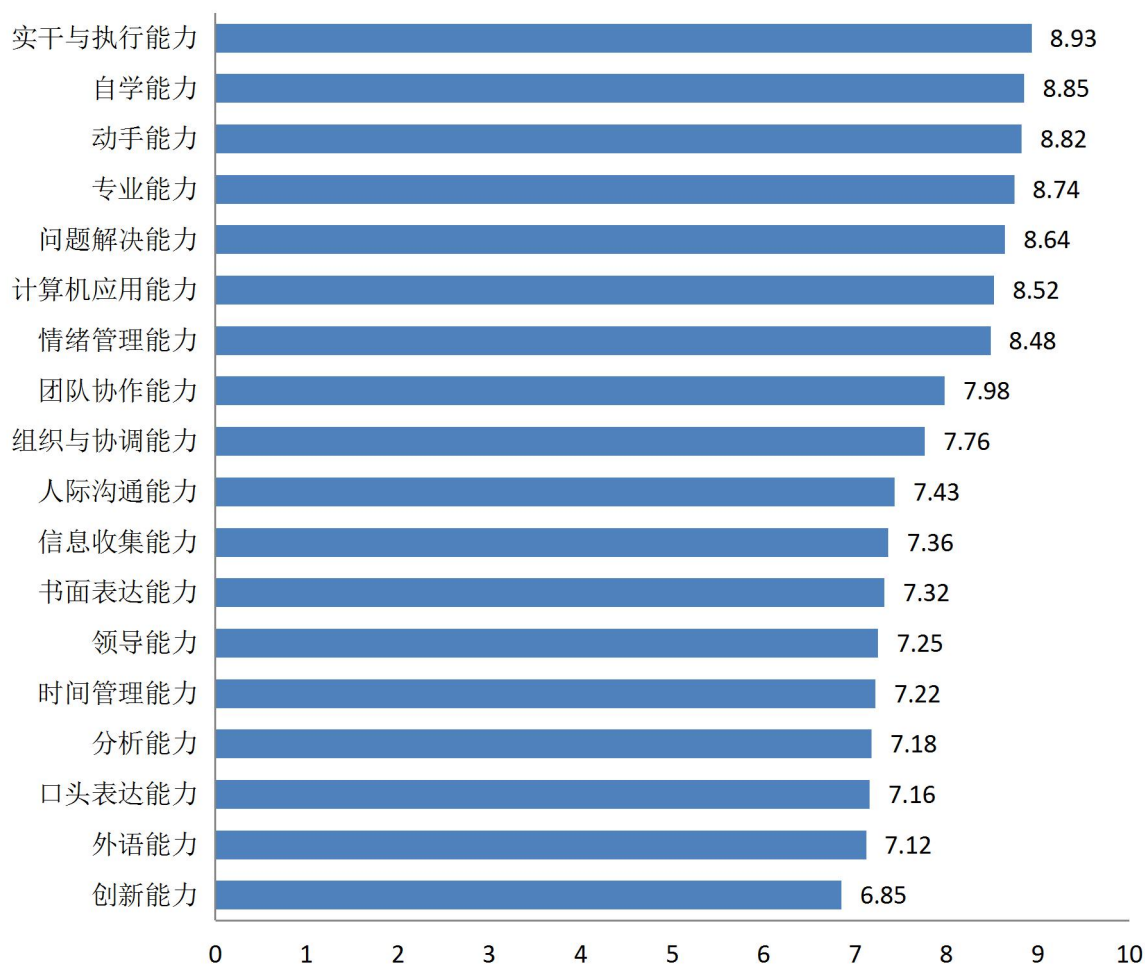
1. 专科毕业生

结论：专科毕业生对自身评价最高的前三项能力分别是动手能力、计算机应用能力和实干与执行能力。



2. 本科毕业生

结论：本科毕业生对自身评价最高的前三项能力分别是实干与执行能力、自学能力、动手能力。



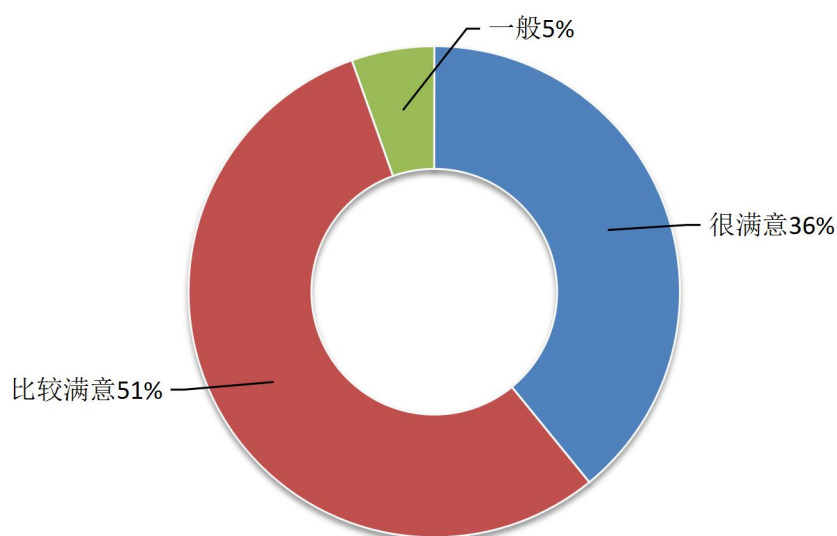
（二）用人单位评价

通过对 135 家长期合作用人单位对毕业生质量的进行问卷调查，调查的反馈意见和调查数据显示，我校毕业生的综合素质得到了用人单位的广泛好评，认为我校毕业生整体素质较高，能够以认真的工作态度对待本职工作，专业基本功扎实，有良好的职业素养，但毕业生实践能力还有待提高。

1. 用人单位对毕业生的满意度

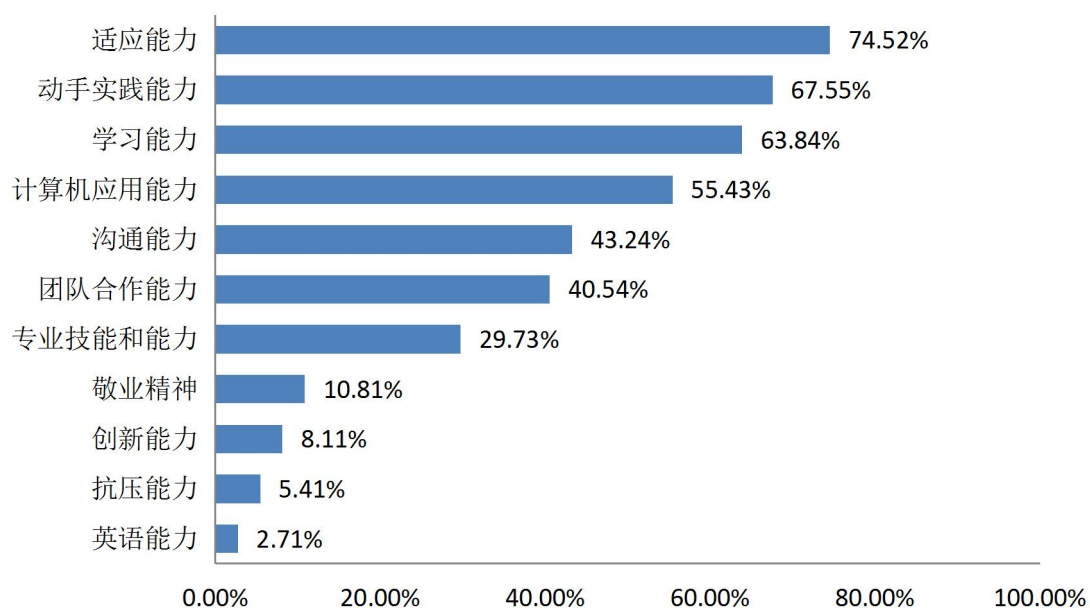
结论：用人单位对毕业生的满意度达 90%以上。

满意度=很满意+比较满意+一般满意



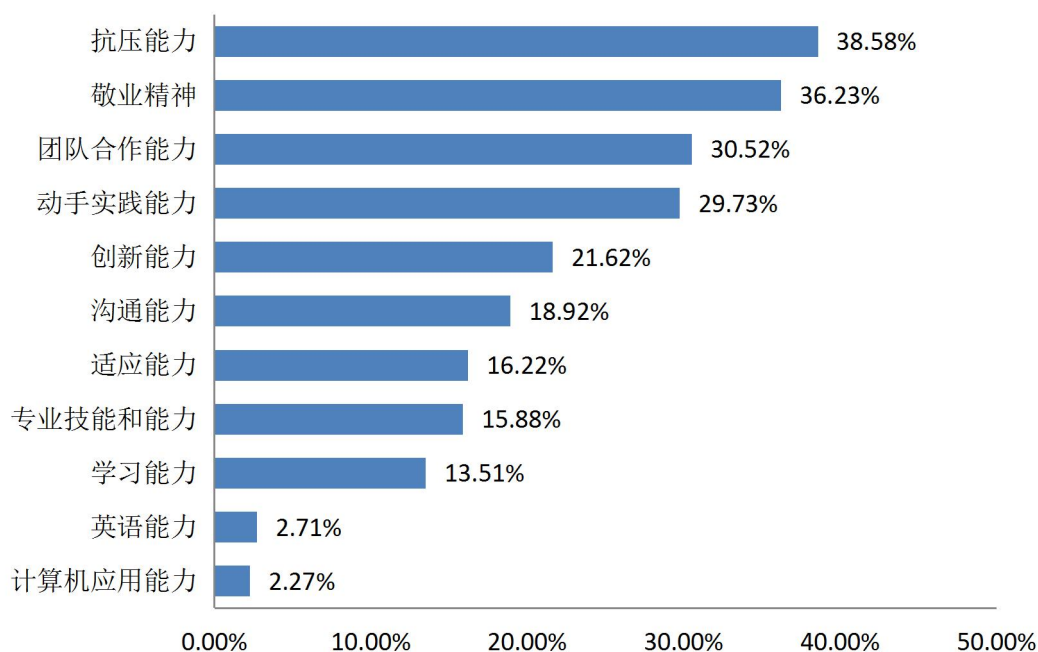
2. 用人单位对毕业生优势能力的评价

结论：70%以上的用人单位认为适应能力和动手实践能力是我校毕业生的优势能力。



3. 毕业生应加强的素质能力

结论:用人单位认为毕业生应加强的前三项素质能力依次为抗压能力、敬业精神、团队合作能力。



四、对教育教学的反馈建议

就业是学校培养人才的“试金石”，是把社会人才需求和学校人才培养紧密结合起来的重要桥梁。目前，大学生毕业生就业难，众多企业招聘应用技术型人才难，这一现象说明高等学校培养的毕业生与社会对人才的需求之间存在较大差距，其主要问题是人才供给与需求在人才培养规格上的错位对接。

根据 2016 年用人单位对毕业生质量的调查研究反馈，综合考虑市场对人才需求多方面因素，我校人才培养应该加强以下三个方面：一是强化实践育人环节，培养学生实践动手能力，加强实习实践基地建设，以真实岗位工作环境和工作要求锻炼学生能力，探索与用人单

位进行“订单式”人才培养，聘请社会行业领域人才对学生进行实践指导，在学校和用人单位之间搭建学生就业“直通车”。二是加强学生综合素质培养，从道德修养、文明礼仪、身心素质、科研创新、团队合作、职业素养、敬业精神等多方面着手，发挥学校人才培养各个环节的育人作用，真正实现教书育人、管理育人、实践育人。全面提升毕业生综合素质，培养适合社会需求的高素质人才。三是为学生扩展职业技能拓宽渠道，不断探索培养“一专多能”复合应用型人才的有效途径和措施，鼓励引导学生进行职业技能训练，不断丰富职业技能培训的项目和种类，加强学校的职业技能鉴定能力，提升毕业生求职本领，为毕业生成功就业加大筹码。